

R E M  D i A

Outdoor Advertising Specialists



















DESCRIZIONE LOCATION:

Sul viale più prestigioso di Riccione, posizionata nel punto più strategico di Viale Ceccarini, riferimento principale per le attività di pubbliche relazioni e promozioni in genere, visibile anche da V.le Dante. Oltre ad essere uno dei luoghi must del percorso turistico riccionese, Viale Ceccarini è anche un luogo di incontro e aggregazione giovanile, con passaggio obbligato per chi si reca nei tanti negozi che lo caratterizzano. Il target è quindi ampio e trasversale e comprende individui a capacità di spesa media e alta. Altissima densità di traffico pedonale nei mesi estivi.

DIMENSIONI: Mq 300

DESCRIZIONE IMPIANTO:

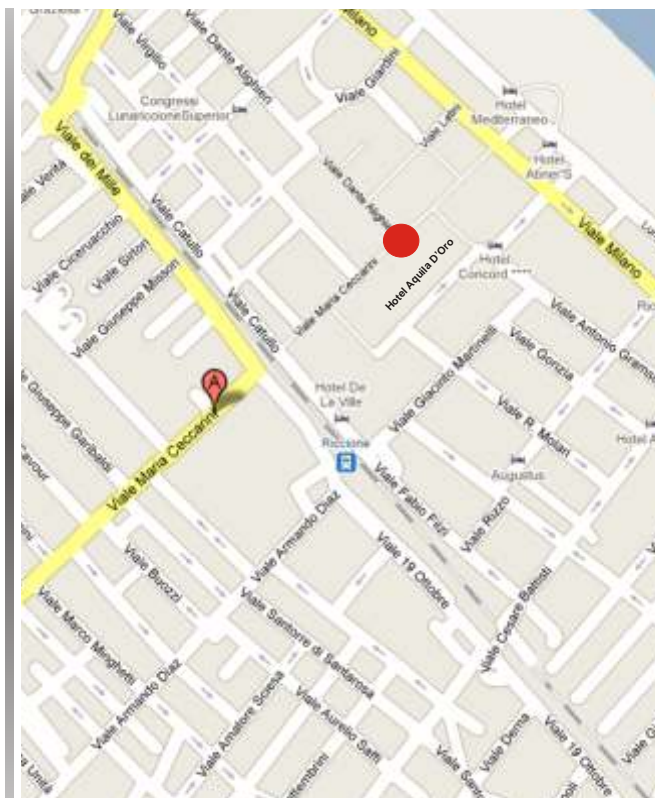
Maxi affissione "speciale" illuminata, realizzata su rivestimento della struttura comunale del Gazebo di Viale Ceccarini. Il telo è realizzato in PVC e RETE MESH, stampati in digitale con inchiostri ad alto rendimento visivo.

DURATA:

impianto permanente stagionale (da giugno a settembre)

VISIBILITA':

300mt



PRINCIPALI ATTIVITA' PRESENTI

ICEBERG - PACIOTTI - DIESEL - ARMANI - PRADA
REPLAY - CALZEDONIA - TRUSSARDI - GUESS - ZARA
DOLCE&GABBANA - LIU JO - MURPHY & NYE - SVEVA
HARMONT & BLAINE - ALBERTA FERRETTI - PAPETE
NERO GIARDINI - LA PERLA - MANILA GRACE - KIKO
TWIN-SET - BENETTON - STEFANEL - MOVIE
NARA CAMICE - LACOSTE - POKER'S - BOTTICELLI
GAUDENZI - FRUSCIO - PIU' BOUTIQUE - BLOCK 60
PHILOSOPHY - MASSIMO REBECCHI - BORBONESE -
MANAS LEA FOSCATI - LA MAISON - GLASS
DOUGLAS PROFUMERIA - SEPHORA PROFUMERIA
BLUE BAR CAFFE' - LIBRERIA MONDADORI
GALLERIA ROSSINI - SWAROVSKI BOUTIQUE
OTTICA BONI&BONI - UNICREDIT BANCA
INTESA SANPAOLO - BNL - BANCA CARIM

TRAFFICO GIORNALIERO:

popolazione residente 35.543
turisti e popolazione in transito per lavoro
40.000

Totale contatti giornalieri 75.543

CONTATTI MENSILI:

2.200.000

CONTATTI 4 MESI (da giu a sett):

10.000.000

