

R E M  D I A

Outdoor Advertising Specialists











**DESCRIZIONE LOCATION:**

Posizionate sull'Hotel Mediterraneo nel punto di attraversamento pedonale con Viale Milano, uno dei punti più strategici di Viale Ceccarini. Oltre ad essere uno dei luoghi must del percorso turistico riccionese, Viale Ceccarini è anche un luogo di incontro e aggregazione giovanile, con passaggio obbligato per chi si reca nei tanti negozi che lo caratterizzano.

Visibile anche da piazzale Roma e dal nuovo lungomare.

Il target è quindi ampio e trasversale e comprende individui a capacità di spesa media e alta.

Altissima densità di traffico pedonale nei mesi estivi.

**DIMENSIONI:**

mt 7,05 x 12,25 = mq 86,36 x 2 facciate - **Tot mq 173**

**DESCRIZIONE IMPIANTO:**

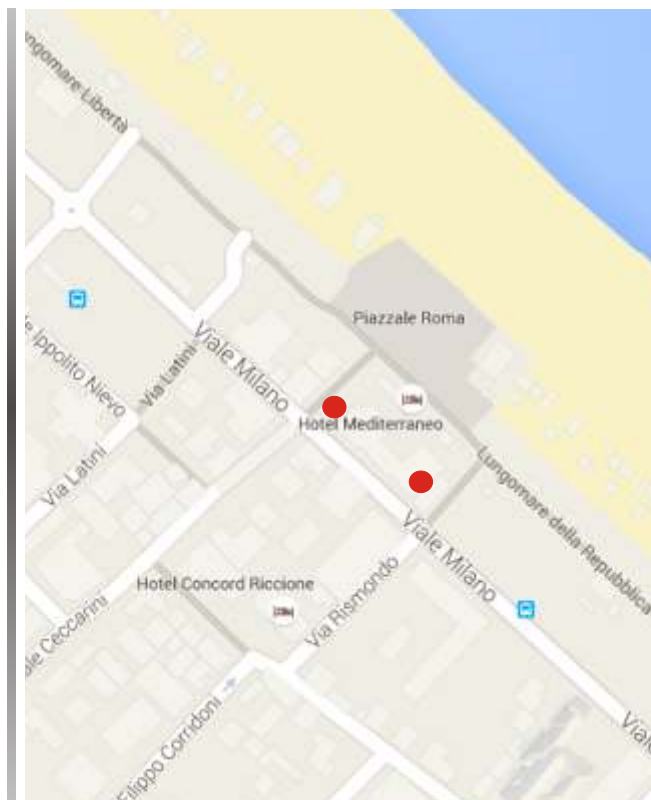
Maxi affissioni illuminate, realizzate con struttura in alluminio anodizzato, il telo è realizzato in PVC, stampato ad alta risoluzione.

**DURATA:**

impianto permanente

**VISIBILITA':**

300mt



**PRINCIPALI ATTIVITA' PRESENTI**

ICEBERG - PACIOTTI - DIESEL - ARMANI - PRADA  
REPLAY - CALZEDONIA - TRUSSARDI - GUESS - ZARA  
STONE ISLAND - LIU JO - MURPHY & NYE - SVEVA  
HARMONT & BLAINE - ALBERTA FERRETTI - PAPETE  
NERO GIARDINI - LA PERLA - MANILA GRACE - KIKO  
TWIN-SET - BENETTON - STEFANEL - MOVIE  
NARA CAMICE - LACOSTE - POKER'S - BOTTICELLI  
GAUDENZI - FRUSCIO - PIU' BOUTIQUE - BLOCK 60  
PHILOSOPHY - MASSIMO REBECCHI - BORBONESE -  
MANAS LEA FOSCATI - LA MAISON - GLASS  
DOUGLAS PROFUMERIA - SEPHORA PROFUMERIA  
BLUE BAR CAFFE' - LIBRERIA MONDADORI  
GALLERIA ROSSINI - SWAROVSKI BOUTIQUE  
OTTICA BONI&BONI - UNICREDIT BANCA  
INTESA SANPAOLO - BNL - BANCA CARIM

**TRAFFICO GIORNALIERO:**

popolazione residente 35.543  
turisti e popolazione in transito per lavoro  
40.000

**Totale contatti giornalieri 75.543**

**CONTATTI MENSILI:**

2.200.000

**CONTATTI ANNUALI:**

26.400.000

